

Содержательный отчет по проекту организационного развития

1. Краткое описание деятельности по проекту

Ключевые события и виды деятельности проекта - это:

1. сохранение работы с ЦГ по развитию навыков социального взаимодействия - групповые и индивидуальные занятия с детьми и родителями ЦГ
2. внедрение на постоянной основе новых онлайн-форматов в привычную работу с ЦГ - это онлайн-группы для детей с ментальными нарушениями и онлайн-группы родительской поддержки
3. создание новых онлайн-инструментов для родителей ЦГ - цикл подкастов
4. описание в доказательном ключе стандарта практики групповой работы "Особая Афинская школа" и прохождение процедуры профессиональной верификации нашей практики, как практики с доказанной эффективностью
5. внедрение сервиса быстрых пожертвований и сбор частных пожертвований на сайте
6. привлечение новых сотрудников в организацию - прохождение практики студентов-психологов в нашей организации и отбор из них будущих специалистов
7. развитие информационных ресурсов организации (группы в ВК, ютуб-канала) - выстраивание информационной стратегии организации, разделение родительских групп в ВК, привлечение новых подписчиков.

В концепцию проекта изменений не вносилось, изменения касались статей бюджета (перераспределение сумм между статьями) и мелких организационных вопросов, также проект был продлен на 1 месяц и получено дополнительно финансирование - 10%.

Сохранение привычного офлайн-формата занятий с детьми ЦГ позволило сохранить объемы помощи этой ЦГ, у детей сохранилось возможность не прерывать реабилитационные процессы, развивать и закреплять навыки социального взаимодействия, в чем они очень нуждались. Включение новых онлайн-форматов позволило расширить объем помощи ЦГ - мы развивали у них навыки взаимодействия с окружающими не только в обычной жизни, но еще и в цифровой среде - в онлайн-общении.

Мы научились создавать подкасты и первыми в регионе создали цикл подкастов для родителей особых детей, что укрепило наш имидж в профессиональной среде.

Стандартизация и верификация нашей практики подняла нас на новый уровень профессионализма и позволила запускать новые проекты - уже по тиражированию и масштабирования нашей работы.

Все это, вкуче с серьезным развитием информационного сопровождения нашей деятельности, привлекло к нам новых благополучателей, новых сотрудников, новых доноров.

2. Результаты проекта

Запланированные количественные и качественные результаты достигнуты. Мы сохранили свою основную деятельность и сделали ее более профессиональной - работу по развитию навыков социального интеллекта у особых детей. Мы смогли включить в состав ЦГ - детей с тяжелыми нарушениями, которых не берут в работу другие специалисты. У нас это стало возможным за счет повышения квалификации сотрудников и увеличения их числа.

У нас появилась новая услуга - обучение детей альтернативной коммуникации. В качестве хороших историй - следующий абзац.

Отдельно выделить результаты, полученные у 6 индивидуально занимавшихся детей, на занятиях с которыми была применена методика обучения альтернативной коммуникации PECS. Такое выделение связано с тем, в обучение альтернативной коммуникации включают детей с тяжелыми расстройствами, отсутствующей речью и навыками коммуникации, эти дети не могут пояснить свои желания и нужды, родители далеко не всегда угадывают потребности своего не говорящего и ничего не могущего объяснить ребенка. Как правило, это приводит к истерикам и нежелательному поведению ребенка, тяжелой атмосфере в семье, депрессиям у родителей. По результатам занятий с нашим специалистом 2 ребенка начали говорить, (причем один из них полностью отказался от визуальной поддержки и стал пользоваться только речью), 1 ребенок, с тяжелой умственной отсталостью, начал использовать для коммуникации с семьей визуальные карточки и стал понятен родителям, 1 ребенок стал использовать визуальные карточки на постоянной основе не только в семье, но и в социальном окружении, у 2-х детей появился прогресс в использовании карточек и снизилось нежелательное поведение дома.

Мы смогли создать и внедрить на постоянной основе в нашу деятельность новые онлайн-форматы - подкасты, онлайн родительские группы поддержки. За счет этого привлекли новую ЦГ - специалистов по работе с особыми детьми, в глазах местного сообщества НКО стали "образцом для подражания".

Очень серьезно повысили свою информационную привлекательность, увеличили аудиторию подписчиков почти в 2 раза, даже получили грант ВКонтакте на рекламу своей деятельности (критерием отбора было сочетание некоммерческой деятельности и рост информационной открытости за последнее время), стали развивать телеграмм-канал.

Незапланированные результаты и деятельность.

Проект привел нас к осознанию необходимости смены названия организации для приведения его в соответствие с нашей деятельностью. Мы смогли привлечь профессионального юриста, обеспечившего нам сопровождение процедуры смены названия, приведения устава в соответствие с изменившимся законодательством, включения новых учредителей для обеспечения устойчивости хозяйственно-организационной деятельности.

А также мы пришли к заключению, что нам необходимо структурно разделить ЦГ на 2 аудитории - детей и подростков, последним, помимо обычной нашей работы по развитию навыков социального интеллекта, необходимо внедрять профориентационные программы и проекты по подготовке к трудовой деятельности.

Незапланированно 2 сотрудника нашей организации получили от Губернатора Самарской области медаль "За социальное служение" по результатам работы с социально-уязвимыми группами в период пандемии, а руководитель вошел в состав общественного совета при Российском обществе психиатров.

3. Роль проекта в контексте деятельности организации

Проект стал еще одной ступенькой на пути профессионализации деятельности - появились новые компетенции у специалистов, новый источник финансирования, привлечены новые сотрудники, выросло качество информационного сопровождения деятельности, начато

внедрение доказательного подхода в описание результатов нашей практики работы, проведена первая внешняя оценка работы.

У руководителя появились новые компетенции в области оценки проектов в сфере детства и доказательного подхода в описании результатов деятельности организации. Завершен курс обучения по программе профессиональной подготовке "Управление изменениями и супервизия в социальной сфере" и получены компетенции супервизора.

У специалистов организации появились новые компетенции в сфере развития альтернативной коммуникации PECS (в нашей организации теперь есть уникальный сотрудник - специалист по PECS уровень 2 - единственный в регионе), тьюторского сопровождения детей с ОВЗ, пирамидального подхода в образовании. Все - это узкоспециализированные компетенции, которые позволили нам расширить спектр услуг и состав ЦГ. Более того, данные компетенции позволяют расширять платные услуги в организации.

У нас появилось 3 новых сотрудника - специалист по информационному сопровождению и психологи, это позволило разгрузить основную команду организации и снизить их чрезмерную загрузку.

Как недавно услышали мы в адрес нашей организации на встрече профильных НКО региона - "Ну, они мэтры... Нам теперь только и остается, что смотреть и перенимать".

4. Достижение целей и задач проекта

Запланированная цель - повышение финансовой устойчивости и профессионализация деятельности организации в области помощи детям с особенностями развития и их семьям Самарской области - была достигнута.

У нас появились частные жертвователи, в том числе рекурренты, появился новый бизнес-партнер - "Кока-кола", с которым мы планируем развивать проекты по профориентации молодых людей с особенностями. Для достижения этого мы структурировали свою деятельность, разделили детскую и подростковую ЦГ. Для работы в сфере подготовки к трудовой деятельности мы создали новую организацию - АНО "Взрослые дети", которая сейчас проходит процедуру регистрации.

Запланированные задачи были решены полностью:

1. Стандартизация практики групповой работы с детьми ЦГ "Особая Афинская школа" для обеспечения финансовой устойчивости и успешного взаимодействия с государственными заказчиками.
2. Внедрение новых онлайн-форматов работы в постоянную деятельность с детьми и родителями ЦГ.
3. Повышение узнаваемости организации, как специализирующейся в конкретной области помощи ЦГ, для развития социального партнерства и системности помощи ЦГ, привлечения частных пожертвований.

Запланированные количественные и качественные результаты достигнуты.

5. Целевая аудитория проекта

К запланированной целевой аудитории проекта - дети с особенностями развития и их родители - добавились еще региональные профильные специалисты, работающие с ними. Их

трудно отнести к социально-уязвимым категориям населения, но специалисты являются важным звеном в процессе реабилитации особых детей и помощи их семьям. Количественно ЦГ изменились мало - вместо 70 у нас была оказана помощь 80 детям и 80 родителям. Появилась новая ЦГ - 73 специалиста, которые были включены в цикл вебинаров, посвященных эффективным и современным методикам развития особых детей.

В результате проекта у детей улучшились навыки общения и проявления эмоционального интеллекта, они стали более понятными для окружающих людей, что положительно повлияло на объем и качество их общения с семьей и другими людьми, на самооценку родителей - они лучше понимают потребности ребенка, соответственно, лучше и быстрее удовлетворяют их, при этом снижается нежелательное поведение ребенка, вызванное дискомфортом от неудовлетворенных потребностей.

Развитие навыков ребенка и повышение компетентности родителей привели к оптимизации отношений семьи с родственниками и знакомыми. Снижение нежелательного поведения ребенка обеспечило расширение социальных контактов семьи и снижение психоэмоциональной напряженности родителей при этих контактах. Для сбора данных о результативности использовались анкеты, диагностические формы оценки, интервью, описание кейсов.

6. Продукты проекта

Продуктами проекта стали подкасты, которые были объединены тематикой и оформлены в цикл. Появился цикл подкастов "Как стать счастливым родителем особого ребенка" для родителей и педагогов, посвященный теме принятия особенностей особого ребенка. Подкасты выложены на наших информационных ресурсах, активно продвигаются нами в родительском сообществе, включаются в регулярный показ в нашем центре в зоне ожидания детей родителями. Подкасты стали уникальной историей в регионе - среди организаций сферы детства мы стали первыми, кто предложил родителям такой новый инструмент. Это способствовало имиджевому росту организации, с нас стали брать пример и тихонько копировать элементы нашей деятельности. В конечном счете, создавая "новые веяния", мы подталкиваем региональные НКО к поиску новых решений, внедрению их в свою работу (пусть даже через копирование нашей деятельности) и это позитивно отражается на профессионализации сектора.

Изменений форматов новых продуктов у нас не было, но мы не смогли выполнить полностью количественные показатели по числу подкастов, запланированных в проекте. Мы достаточно долго осваивали этот новый для нас вид работы - запись подкастов, были сложности с записью профессионального звука, подбора оборудования, многократности дублей, выстраивание единой концепции в цикле подкастов.

Подкасты будут также размещены на информационно-методическом портале нашего партнера из Перми - АНО ДПО "Вектор", который задуман как межрегиональный центр компетенций для организаций в сфере детства. Портал (работа над ним осуществляется также благодаря поддержке фонда Потанина) в данный момент наполняется контентом и готовится к запуску.

Создание новых продуктов серьезно продвинуло нас в регионе, мы стали более узнаваемыми в профессиональном сообществе, и это позволило снизить нагрузку на специалистов - теперь не приходится каждому родителю пояснять про наши ценности, системность,

направленность работы, мы рекомендуем им пользоваться нашими онлайн-продуктами и в случае появления каких либо новых вызовов или запросов от родителей - записываем новое видео или подкаст, где поясняем нашу точку зрения по данному вопросу. Это не только экономит ресурсы специалистов, но и вызывает большее уважение со стороны родительского сообщества.

Также наши новые онлайн-продукты помогли нам в привлечении новой ЦГ - специалистов, работающих с особыми детьми. Особенно ценны они оказались для специалистов, работающих на малых территориях - мы сейчас запустили новый проект, в котором апробируем модель помощи особым семьям из сел и малых городов, где основным инструментом становятся наши онлайн-продукты.

7. Дополнительная информация о проекте

Наша деятельность устойчива и востребована целевыми группами, к нашей деятельности проявляют интерес другие организации, в частности нам поступил запрос на тиражирование от организаций из Волгограда, Красноярского края, Оренбургской области, Тольятти.

Внутренними факторами успешности выступили профессионализм команды, использованная возможность повышения квалификации, четкое распределение зон ответственности внутри команды, грамотный менеджмент.

Внешние факторы - это, прежде всего, неудовлетворенный запрос родителей на системную и профессиональную помощь их особым детям, во-вторых - дополнительные ресурсы, полученные от других доноров, что позволило создавать новые инструменты и вводить новые технологии работы с целевыми группами, повышать квалификацию наших специалистов.

Но главным фактором успеха мы считаем сам факт получения гранта на организационное развитие - это оказалось лучшим стимулом для нашего роста. Внутренне мы уже были готовы к изменениям, осознавали их необходимость, стремились к профессиональному росту, но, как всегда, не хватало времени, средств, ресурсов, которые мы были готовы потратить на себя, свое развитие. На первый план, как и в большинстве СО НКО, работающих с уязвимыми группами, выходили потребности наших благополучателей. Проект организационного развития фактически "заставил" нас обратить внимание на свои потребности в профессиональном росте, эмоциональном благополучии, выстраивании стратегии развития в противовес вечной гонки за грантами для удовлетворения потребностей ЦГ. Не то, чтобы 1 млн. рублей - сумма, без которой мы не смогли бы работать и остановили бы свою деятельность, нужно сказать об этом честно. Этот 1 млн. рублей стал признанием нашей необходимости обществу, символом уважения к нашей работе и "волшебным пинком", заставившим нас реализовать на практике четкую установку "Хочешь качественно и результативно помогать людям - стань благополучным и счастливым профессионалом".

Ссылка на фотографии проекта <https://disk.yandex.ru/d/K2PDrnS1LnD2dQ>

Цикл из 15 подкастов "Особые дети. Как стать счастливым родителем особого ребенка" размещен на следующих ресурсах:

- ВКонтакте <https://vk.com/podcasts-81963890>
- Яндекс.Музыка <https://music.yandex.ru/album/15876763>
- Google.Подкаст <https://vk.cc/c2CCWU>

- Breaker vk.cc/c2CD4b

- RadioPublic <https://radiopublic.com/-WDwKEo>